

## 目標達成に向けた4つのポイント

### 1. 経営トップがリーダーシップを発揮して、強いメッセージを発信し続ける

- ・女性活躍推進は、企業価値を高めるための経営戦略であると位置付ける。
- ・女性社員だけでなく、すべての社員にとって重要な取組であることを伝える。
- ・広く継続的に発信し続け、必要性や効果について社員の理解を深める。

### 2. 社内にオーソライズして実施体制を整え、全社員を巻き込む

- ・女性活躍推進に取り組む目的を明確に伝えて、行動計画を再周知する。
- ・全社員を対象としたアンケートを実施して、社員の声をくみ上げる。

### 3. 外部の専門家の豊富な知識やノウハウを活用して、効率的、効果的に進める

- ・公的機関の専門家派遣、セミナー、認定制度や助成金などの支援を活用する。  
(例：本事業のコンサルタントによる改善支援)
- ・社員の意識変革は、第三者的視点を取り入れて進める方法が有効である。

### 4. 長期的なビジョンを持って、継続的に取り組む

- ・すぐに成果が現れなくても、焦らず、諦めずに取り組み、結果につなげる。