

株式会社 レザック

(大阪府八尾市) 常用労働者数：74名

製造業
(自動機械)



女性のアイデアが詰まった子ども用のカプセルルーム

女性の活躍実績を目に見える形で伝え、採用拡大へ

技術分野で実際に活躍している女性社員自身の言葉で、意欲が活かせる会社ということを応募者にアピール。

LASERCK
株式会社レザック

設立年：1982年12月
常用労働者数：女性9名、男性65名
平均年齢：女性33.7歳、男性45.1歳
平均勤続年数：女性7.2年、男性10.4年
役職者における女性割合：
管理職(課長)0%
平均残業時間：13.2時間/月
有給休暇取得率：26.8%
育児休業取得率：
女性100%(1名)、男性該当者なし
(2018年12月時点)

企業認定等：

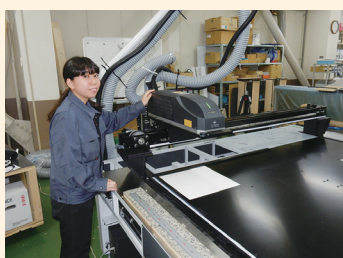
大阪市女性リーディングカンパニー
2つ星認証企業

事業内容：

様々な箱の抜型製造システム総合
メーカー

URL：

<http://www.laserck.com/>



2017年に採用に至った女性技術者

女性活躍推進アドバイザーから

他社の取組として、女性技術者候補となる女子学生の多い高専などに採用活動に赴くときは、女性技術者の同行が効果的だったという事例を紹介し勧めた。

【アドバイザー：杉森 隆志】

女性活躍推進に取り組むきっかけと課題の分析

女性の活躍で製造業の現場を変えたい

当社は「男性ばかりの機械作業がメイン」といった固い雰囲気職場であった。職場の雰囲気を変えたい、装飾関係部門に力を入れたいという社長の考えから、2016年にデザインを扱う企画室を立ち上げた。その年に採用した女性に、すでに商品化されていた「カプセルルーム」のデザインの刷新を任せるところ、商品に対し人気が高まり幼稚園で取り扱ってもらえるようになった。女性の活躍の可能性に手ごたえを感じ、技術部門や営業部門への女性の雇用を推進することに決めた。

一般事業主行動計画の概要

計画期間：2018年9月1日～2021年8月31日

現状と課題

新卒採用において、女性の応募が少ない。

目標

3年以内に技術、営業職において女性の雇用を2人から3人に増やす。

取組の内容

「女性が働きやすく活躍できる職場」のアピール

女性用ロッカールームの完備など「女性が過ごしやすい会社」を目指し環境整備を行った。

また、展示会のブースデザインなど全ての出展業務を担当している企画室の女性社員の活躍の内容や、電気機械の開発を行っている女性技術者の一日など、実際に活躍している女性社員達を求人サイトや採用情報に載せ、女性の採用に積極的だけでなく、活躍している会社であることをアピールしている。就職説明会にも、女性技術者を発表者としている。

取組のポイント

女性社員のやる気を次の採用に活かす

「経験につながる」と思われることは「すぐ」に取り入れている。例えば、海外事業部に中途採用された女性社員に、入社後すぐに海外の展示会に出張させ、海外の契約の現場を体験させたことがある。慣例などに左右されず、良いと思われることは積極的に取り入れている。そうした経験をした女性社員の仕事への思いや、楽しさが、企業イメージも変え、次の応募者に伝わっていくことを期待している。

効果

女性が活躍し実績を上げている企業ということで、多くのインターンシップ・女子学生を受け入れるようになった。