

## 株式会社 フロインテック

(埼玉県川口市) 常用労働者数：25名

製造業  
(業務用機器)

医薬業界向け機械装置

## 「女性にとって働きやすい職場」をアピール

「製造の現場は3Kな職場」というイメージを覆すために、同業他社と比較して分かった自社の強みを前面に出して採用の広報活動を進める。



設立年: 1996年9月  
 常用労働者数: 女性4名、男性21名  
 平均年齢: 女性44.3歳、男性36.6歳  
 平均勤続年数: 女性9.3年、男性5.3年  
 役職者における女性割合:  
 管理職(グループリーダー)16.7%(1名)  
 平均残業時間: 0.8時間/月  
 有給休暇取得率: 85.1%  
 育児休業取得率:  
 女性100% (1名)、男性100% (1名)  
 (2018年10月時点)

## 企業認定等:

ユースエール認定企業(2017年)  
 埼玉県多様な働き方実践企業  
 川口i-wazaブランド認定制度認証

## 事業内容:

製薬・食品・化学業界向け機械装置  
 の設計・製造・販売

## URL:

<https://freuntek.co.jp/>



3年前に新築した社屋と工場

## 女性活躍推進アドバイザーから

女性活躍の取組を具体的にイメージできるよう、行動計画の策定方法だけでなく、同業他社で同じ課題を持つ会社の取組の具体例を示してアドバイスしたことで、自社の強みにも気付くことができた。そこから、自社の良さや強みを活かした取組を進めていくことができた。

【アドバイザー: 歌田 弘子】

## 女性活躍推進に取り組むきっかけと課題の分析

## 新工場で女性技術者を増やしたい

社長は以前から「女性技術者を採用したい」と考えていたが、応募数が少なく採用が厳しい状況が続いていた。女性技術者の採用を目指し、3年前に社屋と工場を新築した際にトイレと更衣室を整え、地元の工業高校へ採用のPRをしたものの相変わらず女性の応募はほとんどなく、女性を積極的に採用していくためには、専門家のアドバイスが必要だと感じた。



製造現場: 溶接作業

## 一般事業主行動計画の概要

計画期間: 2018年10月1日~2022年9月30日

## 現状と課題

製造職に女性の応募者がほとんどなく、女性の技術者が少ない。

## 目標

製造職の女性の採用人数を1人以上増加させ、かつ全採用者に占める女性の割合も20%以上引き上げる。

## 取組の内容

## 「働きやすさ」を分かりやすくアピール

ホームページを刷新し、当社のアピールポイントである「働きやすさ」を前面に出したデザインに変更した。「ユースエール」などの認定マークは、マークの表示に加えてどのような認定なのか分かるように説明も加えたほか、有給休暇取得率などの実績はイラストと共に分かりやすく表示することとした。

今後も、応募が増えるような、分かりやすいホームページづくりを進めていく。



刷新した自社ホームページ

## 取組のポイント

## 同業他社との比較で、我が社の強みを再認識

採用活動において、自社の強みを明確に認識しておらず、うまくアピールできないことが課題であった。そこで、労働条件・労働環境について同業他社と比較したところ、有給休暇取得率(85.1%)や育児休業取得率(男女共100%)が高く、十分にアピールできる実績があることが分かり、ホームページにも大々的に掲載した。

同業他社と比較することで分かった我が社の強みを、採用活動のなかで分かりやすく伝えていきたい。

## 効果

新たなホームページの反響もよく、積極的に女性技術者を採用していこうと、社内の意識も変わりつつある。